

# L'ORGANIZZAZIONE BIOECONOMICA

**Questa non è più un'epoca di cambiamenti ma un cambiamento d'epoca:  
come attrezzare la tua realtà organizzativa ai valori a cui ti ispirerai**

**DATA**  
**LUOGO**

**Obiettivo del workshop:** intuire il mondo in cui coopereremo domani, comprendere le ragioni di fondo della bioeconomia ed acquisire gli strumenti organizzativi per trasferirle all'assetto valoriale della tua realtà professionale.

**Metodologia didattica:** incontri in aula per esplorare le nuove tendenze del mercato del lavoro, illustrate da chi lo ha prima conosciuto e poi ripudiato.

**Docente:** Andrea Strozzi è laureato in Statistica Economica ed è stato funzionario di banca per 15 anni occupandosi di Sviluppo del Personale e Pianificazione Strategica. Fondatore del think-net divulgativo [LLHT.org](http://LLHT.org), è oggi uno dei più autorevoli testimoni del cambiamento in Italia e promuove la bioeconomia per le persone e le organizzazioni. E' autore per Terra Nuova del libro [Vivere Basso, Pensare Alto](#) e per Il Punto d'Incontro del libro [Solo la Crisi ci può salvare](#), gestisce un [blog su Il Fatto Quotidiano online](#), scrive su il Cambiamento e altre testate.

**Destinatari:** piccoli e medi imprenditori ansiosi di conoscere il contesto in cui co-opereranno domani, professionisti insoddisfatti, amministratori e formatori illuminati, studenti impazienti, operatori del terzo settore.

## PROGRAMMA

### SESSIONE 1 | **ROTTAMAZIONE DEL PROFITTO: DALL'UTILITA' AL BENESSERE**

- Registrazione dei partecipanti e giro di tavolo iniziale
- Come ci siamo finiti dentro
- Il profitto è davvero un totem? L'emozione di un pensiero stupendo (e blasfemo)
- Dalla work-life balance alla work-life (dis)integration: è questa la ricetta?
- L'insufficienza dell'efficienza: verso l'economia dell'abbastanza
- Principi di bioeconomia
- Riconcettualizzare il fattore tempo
- La Responsabilità Sociale d'Impresa è solo un fake, lo sai anche tu: come andare oltre

### SESSIONE 2 | **IL CORAGGIO DI PENSARLO, LA BELLEZZA DI FARLO**

- Guardiamoci in faccia: quanto lo vuoi veramente fare?
- Schiavo per due terzi: cosa ho fatto io e, soprattutto, perché
- Ripensare dalle radici il business model: quali driver?
- La Responsabilità Totale d'Impresa e i suoi strumenti:
  - Dagli obiettivi agli scopi
  - La nuova frontiera del recruitment: non dove pensi tu
  - La carta degli effetti: case-study
- Dove osano le aquile:
  - Principi di facilitazione
  - Il metodo del consenso